

## Anlage 1 zur Niederschrift (HFA 25.01.2016)



FrankfurtRheinMain  
Become a part of it.



### Internationales Standortmarketing

---

#### für FrankfurtRheinMain

**Eric Menges**  
Geschäftsführer (Vorsitzender)  
FrankfurtRheinMain GmbH  
International Marketing of the Region

25.01.2016, Landkreis Darmstadt-Dieburg

Was man zunächst wissen sollte?





FrankfurtRheinMain  
Become a part of it.

**Wer sind wir?**

- Inward Investment Agentur
- Standortmarketing im Ausland
- Finanziert durch Städte und Kreise, IHKn,
- Hauptgesellschafter ist Frankfurt
- International erfahrenes Team
- Finanzierung durch Gesellschafter und Umsätze
- Eigene Büros in USA, China, Indien

Source/Pic: FRM GmbH

FrankfurtRheinMain  
Become a part of it.

**Aufgaben**

- Ansiedlungen aus dem Ausland **anbahnen**
- Positive Standortfaktoren an Zielgruppen kommunizieren
- Vorurteile ausräumen
- Netzwerke pflegen

**NICHT !**

- Ansiedlungen durchführen / Bestandspflege ( → Wifös)
- Werbung / Umsiedlung innerhalb Deutschlands
- Exportförderung ( → IHK)

4

1+1=3



FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

- Stadt **Frankfurt** ist *eine* Marke aber
  - nur 700 000 Einwohner
  - Finanzplatz, Flughafen und Messe
- Die Region **RheinMain** ist *keine* Marke aber
  - Mehr als 4,5 Millionen Einwohner
  - Automotive, Pharma /Biotech, ICT , Logistik

### FrankfurtRheinMain

### Marke *und* kritische Masse *und* Vielfalt im internationalen Wettbewerb

5

### Vielzahl von Markteintrittsstrategien (internationaler) Unternehmen



FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

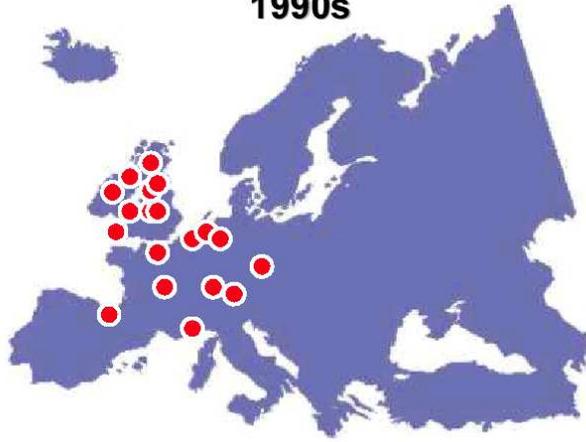
- Exporte
- Lizenzierungen
- Franchising
- Vertrags-/Lohnfertigung
- Joint Ventures
- Strategische Allianzen
- Minderheitsbeteiligungen
- Tochtergesellschaften / Greenfield
- Fusionen



6



**1990s**



7



**2003**



## FrankfurtRheinMain im internationalen Wettbewerb am Beispiel China (Auswahl)



FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

Deutsche Standortmarketinggesellschaften in China	Mitarbeiteranzahl		
	Gesamt	German	Chinese
FrankfurtRheinMain GmbH	3	1	2
Hessen Trade & Invest GmbH	In Zusammenarbeit mit FRM GmbH		
Hamburg Liaison Office	8	2	6
Bremen Invest GmbH	6	0	6
Sachsen-Anhalt	2	1	1
North Rhine-Westphalia Invest GmbH	12	1	11
Baden-Württemberg International	16	2	14

Quelle: FRM GmbH, 2011/2012

9

## Strategien



10



FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

## Unsere Zielländer

### Kern-Länder (A)

1	USA
2	China/Taiwan
3	Japan
4	Südkorea
5	Indien
6	Frankreich
7	Großbritannien

### Potenzial-Länder (B)

8	Kanada
9	Russland
10	Italien
11	Schweiz
12	Türkei
13	Singapur
14	Israel
15	Niederlande



Zielgerichtetes Standortmarketing basierend auf klar definierten Zielländer und -branchen

11



FrankfurtRheinMain

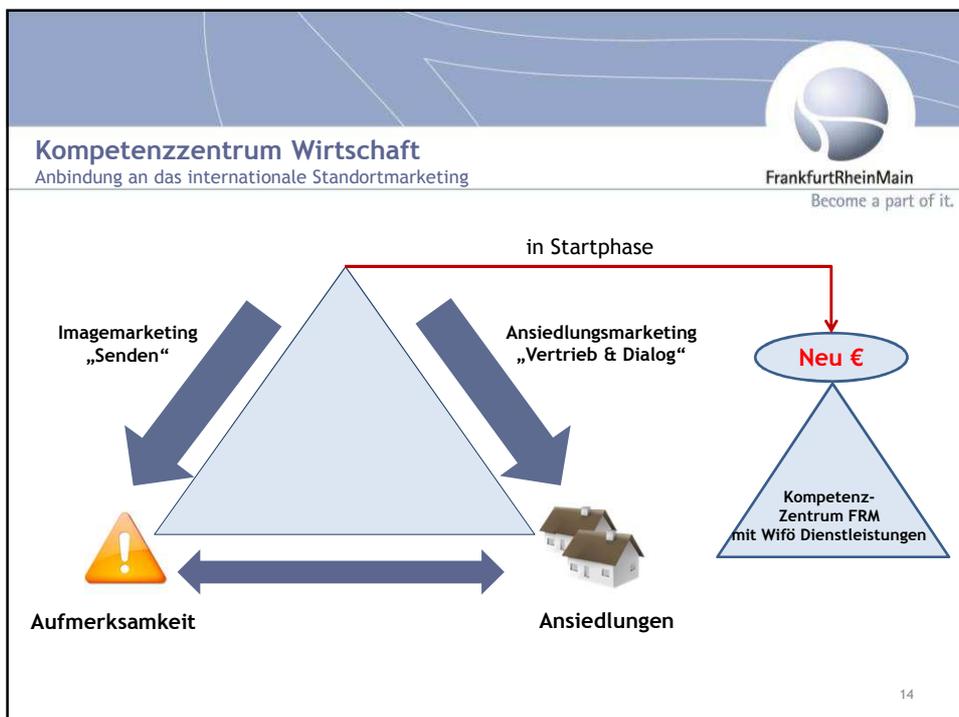
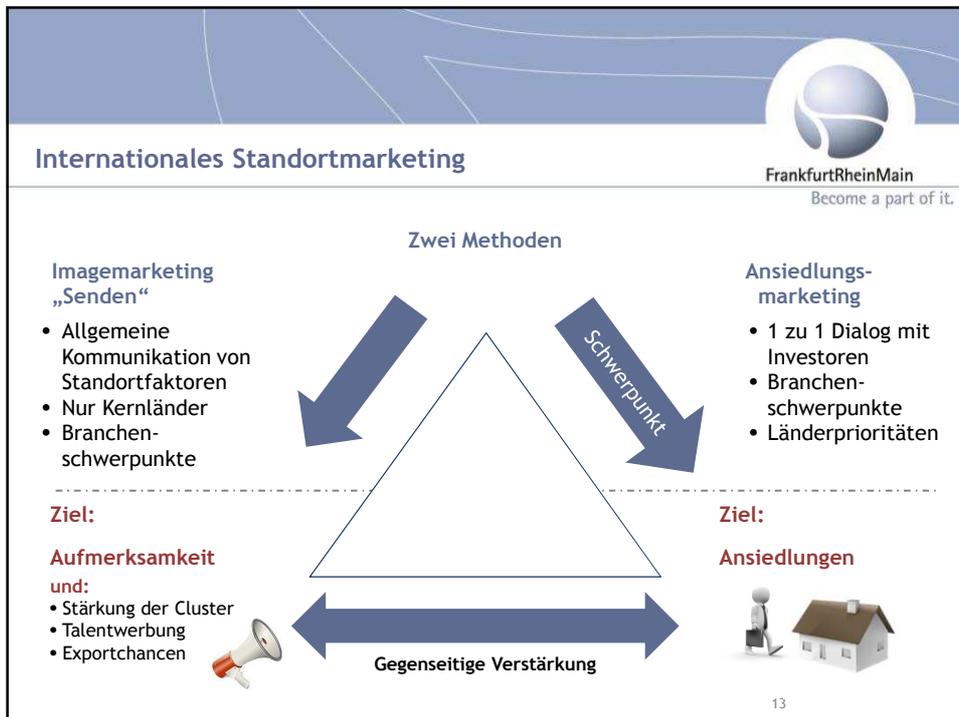
Become a part of it.

## Unsere Branchen für Ansiedlungen

Relevanz	Branchen
Quellbranchen für Ansiedlungen	IKT
	Finanzwirtschaft
	Logistik & Distribution
	Chemie/Pharma/Life Sciences
	Consulting
	Automation / Anlagenbau
	Automobilindustrie
	(Konsumgüter/Retail)
	(Immobilienwirtschaft)
	(Tourismus)
Imageträger der Region	Umwelttechnik
	Gesundheitswirtschaft
	Luft- und Raumfahrt
	Materialtechnik

Quelle: FrankfurtRheinMain GmbH

12





### Engere Verzahnung der regionalen Gesellschaften



gleichberechtigt - miteinander vernetzt

15

## Vermarktungspotenziale und -aktivitäten



16

## Standort Darmstadt-Dieburg in FrankfurtRheinMain

### Branchen-Land-Fit



FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

Hinsichtlich der Branchenschwerpunkte ergeben sich in allen Kernzielländern der FrankfurtRheinMain GmbH Synergien für den Landkreis Darmstadt-Dieburg

Zielbranchen	USA / Kanada	China	Südkorea	Japan	Indien	Frankreich	Großbritannien
IKT	x	x	x	x	x	x	x
Automotive, Elektromobilität	x	x	x	x	x		x
Automation / Maschinenbau	x	x		x			
Medizintechnik/ Healthcare	x	x	x				x
Logistik		x			x	x	
Pharma/ Biotechnology	x		x		x		
Chemie	x			x			
Umwelttechnik		x					

17

## Standort Darmstadt-Dieburg in FrankfurtRheinMain

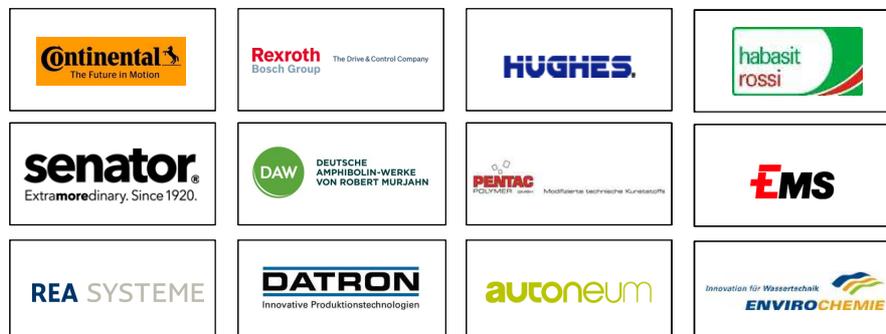
### Branchenschwerpunkte



FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

Der Standort Darmstadt-Dieburg besitzt zahlreiche internationale und international tätige Unternehmen, z. B.



18



FrankfurtRheinMain  
Become a part of it.

## Unsere Arbeit für ausländische Investoren

- Scouting-Besuche
- Beratung zum Thema Firmengründung
- Persönliche Begleitung des Ansiedlungsprozesses mit Wifö
- One-stop-shop bei der Suche nach Büroräumen/Firmengelände
- Hilfe bei Arbeits- und Aufenthaltserlaubnis
- Vermittlung in Branchennetzwerke

## Aktivitäten in 2014: Highlights



FrankfurtRheinMain  
Become a part of it.

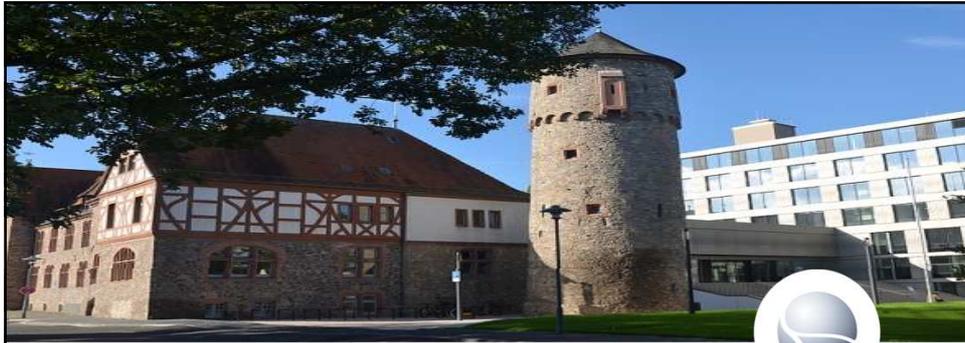
### Ergebnisse Ansiedlungsmarketing 2014 (in Klammern: Werte 2013)

- 119 (57) Neue Ansiedlungen
- 83 (91) Neue Ansiedlungsprojekte
- 180 (293) Neu generierte Erstanfragen
- Insbesondere ...
  - ... aus den Ländern China; USA; Indien; Japan; Korea
  - ... in den Branchen Informations- und Kommunikationstechnik; Konsumgüter / Retail; Consulting

### Aktivitäten: Highlights

- Highlight in 2014: 13-köpfige Wirtschaftsdelegation „FrankfurtRheinMain Promotion“ in die USA (Chicago und Philadelphia) vom 26. - bis 30. Juli 2014

20



Volkshochschule mit Kreishaus  
Quelle: Webseite Landkreis Darmstadt-Dieburg



FrankfurtRheinMain  
Become a part of it.

## Aktivitäten - Beispiele

- September 2013: Wirtschaftsgespräch im LaDaDi
- Vernetzung im AK Wirtschaftsförderung
- 2015: Besuch einer China-Delegation im Landkreis Darmstadt-Dieburg, Vernetzung
- 2015: bisher 12 Immobilienanfragen
- 2013 und 2014: insgesamt 3 Ansiedlungen im LaDaDi

## Vorteile für Sie im Kreis Darmstadt-Dieburg

- Professioneller, internationaler Auftritt
- Internationale Ansiedlungen unter der Überschrift: Frankfurt
- Internationales Imagemarketing / Social Media
- Unterstützung der Wifö bei der Bestandspflege von in der Stadt ansässigen internationalen Unternehmen (community cares)
- Verankerung und Sprungbrett in den wichtigsten Zielmärkten durch die Auslandsvertretungen der FrankfurtRheinMain GmbH
- Unterstützung mit sprachlicher und kultureller Kompetenz bei der Betreuung internationaler Investoren und Delegationen
- Vernetzung in und mit der Region



FrankfurtRheinMain  
Become a part of it.

Bild: FrankfurtRheinMain GmbH



FrankfurtRheinMain  
Become a part of it.

## Gut gemacht!



>600 Neuansiedlungen ausländischer  
Unternehmen begleitet / seit 2005



Alle 3 Tage ein neues ausl. Unternehmen in FRM



>8.000 ausländische Kontakte / jährlich



400 Ansiedlungsprojekte in der Pipeline

23



FrankfurtRheinMain  
Become a part of it.

## Ausblick (Stand Dezember 2015)

- Neue Gesellschafter: Land Hessen (über Hess. Wirtschaftsministerium)
- Anteilserhöhungen: Regionalverband FRM, Bayerischer Untermain
- Eingerichtet: Kompetenzzentrum
- Solide Finanzlage - gute Basis für den internationalen Wettbewerb

24

Become a part of it!



FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

Become "Follower"

[www.facebook.com/FrankfurtRheinMainGmbH](http://www.facebook.com/FrankfurtRheinMainGmbH)



[www.frm-united.com](http://www.frm-united.com)

[www.frankfurt-rhein-main.net](http://www.frankfurt-rhein-main.net)

25