

MARKETINGMASNAHME	TURNUS	ZEITAUFWAND	KOSTEN	ZUKÜNFTIGE NUTZUNG
vhs-Webseite	Dauerhafte Aktualisierung und Weiterentwicklung	7 Stunden / Woche durch eine zentral für das Marketing zuständige Mitarbeiter*in; Zuarbeit erfolgt durch die Fachgebiete	Keine reinen Marketingkosten, jedoch Kosten für die IT	Für die Webseitenbetreuung wird sich der Arbeits- und Zeitaufwand erhöhen, da die Webseite die Hauptinformationsquelle wird.
Aushänge in Schaukästen (Dieburg, Griesheim, Ober-Ramstadt und Pfungstadt)	Dauerhaft	4 Stunden pro Semester	100 € / Druck, Layout und Versandkosten	Die aktuell bereits bespielten Schaukästen werden auch weiterhin bedient. Ob neue Schaukästen erschlossen werden können, ist zu prüfen.
Display-Werbung in den Kreishäusern Darmstadt und Dieburg	Dauerhaft nach Bedarf		Ggf. Layoutkosten	Die Standortkommunen und Raumgeber werden angefragt, ob die Vhs Darmstadt-Dieburg auch auf weiteren Displays werben kann.
Herausgabe von themenspezifischen Flyern und Werbematerialien	Nach Bedarf (z. B. für Bildungsurlaube)	5 Stunde pro Monat	1.000 € / Jahr inkl. Layoutkosten	Es sollen zusätzliche zielgruppenspezifische Flyer erstellt werden. Auch regional bezogene Angebotsübersichten sind denkbar.
Aufführung bei Das Örtliche (auch online)	Dauerhaft		750 € / Jahr	Wird weiter bedient.

MARKETINGMASNAHME	TURNUS	ZEITAUFWAND	KOSTEN	ZUKÜNFTIGE NUTZUNG
<p>Angebotsverbreitung über verschiedene Netzwerke</p> <p>Intern: LK-Newsletter, Newsletter Chancengleichheit, Vielfalt-Newsletter und Beteiligung an den Interkulturellen Wochen</p> <p>Extern: über Kooperationspartner (Webseiten, Newsletter, Aushänge)</p>	Nach Bedarf	8 Stunden monatlich	400 € Layout und Werbungskosten	Es sollen weitere Netzwerke erschlossen werden um z.B. über bereits verbreitete Newsletter die Angebote der vhs Darmstadt-Dieburg zu bewerben.
<p>vhs Kompakt (vierteljährige Kurshighlights) an den Presse-Verteiler der Pressestelle</p>	vierteljährlich	4 Stunden pro Semester	keine	Die Resonanz beim Abdruck unserer Angebote in den regionalen Zeitungen ist leider nicht zufriedenstellend.
<p>Veröffentlichung von Kursangeboten auf der kreiseigenen Webseite: Da-Di entdecken</p>	Dauerhaft		Schnittstelle ist bereits implementiert	Die Kursangebote werden über die bereits bestehende Schnittstelle automatisiert übertragen.
<p>Beiträge / Anzeigen in Magazinen und weiteren Printmedien (Tageszeitungen, kommunale Ortsblättchen usw.)</p>	12mal im jährlich	10 Stunden pro Semester	6.000 € / Jahr inkl. Layoutkosten	Die Anzahl der Anzeige soll deutlich erhöht werden. Es ist zu prüfen, in welchen weiteren Magazinen / Printmedien und Ortsblättchen eine Veröffentlichung möglich und sinnvoll ist.

MARKETINGMASNAHME	TURNUS	ZEITAUFWAND	KOSTEN	ZUKÜNFTIGE NUTZUNG
Großflächenwerbung	1 Großflächenwerbung pro Semester an mind. 3 Standorten	10 Stunden pro Semester	5.000 € / Jahr	Der Turnus der Großflächenwerbung wird erhöht. Zusätzlich wird die Anzahl der Standorte von 2 auf 3 Standorte pro Semester erweitert.
Informationen für Pressemeldung und Pressegespräche	Bei Bedarf	Unterschiedlich	keine	
VHS-Newsletter	monatlich sowie nach Bedarf (z. B. Sonderveranstaltungen)	8 Stunden monatlich	250,00 € Layoutkosten	Die Implementierung eines Vhs Darmstadt-Dieburg Newsletters ist derzeit in Arbeit. Neue Kursangebote und Highlights können hiermit verbreitet werden.

MARKETINGMASNAHME	TURNUS	ZEITAUFWAND	KOSTEN	ZUKÜNFTIGE NUTZUNG
Stände bei Kommunalen Veranstaltungen (Orts-/Stadtfesten, Märkten, Ausstellungen usw.)	Regelmäßig und zu den beiden Semesterstarts	8 Stunden monatlich	Ggf. Standgebühren Kosten für Give-aways	Wiederaufnahme nach Corona.
Soziale-Medien-Präsenz der VHS Darmstadt-Dieburg (Facebook, Instagram, Twitter...)	Dauerhaft	5 Stunden / Woche		Es ist zu prüfen, mit welchen Kanälen die gewünschten Zielgruppen erreicht werden können. Die Accounts müssen eingerichtet werden und professionell betreut werden.
Online-Werbeanzeigen	Dauerhaft	2 Stunden monatlich	500 € für Layoutkosten	Es ist zu prüfen, wo Online-Anzeigen für die VHS Darmstadt-Dieburg geschaltet werden können und wie dies umsetzbar ist.
Suchmaschinenoptimierung (SEO)	Dauerhaft	5 Stunden im Semester		SEO ist regelmäßig zu überprüfen und anzupassen.
Flyer-Aktion (evtl. auch online in Sozialen-Medien)	Zum Semesterstart	4 Stunden im Semester	2.000 € inkl. Layoutkosten und Verteilung	Für das Frühjahrssemester 2023 wurden bereits Flyer erstellt und verteilt. Ziel ist es die Interessenten auf das Programm auf unserer Webseite aufmerksam zu machen.