

## WORTMARKE

The logo consists of the letters 'Z', 'A', and 'W' in a bold, dark blue, sans-serif font. Each letter has a small green square at its base: under the 'Z', the 'A', and the 'W'.

**! Mindestgröße**  
Die Mindestbreite beträgt  
17mm/64px bzw. die  
Mindesthöhe 5mm/19px

## WORTMARKE MIT ZUSATZ

Diese Logoversion ist eine **Ausnahme** und nur dann zu verwenden, wenn der Kontext ohne die Ausschreibung sonst nicht deutlich wird. Auf Werbemitteln ist stets die Version ohne Zusatz zu platzieren.

The logo consists of the letters 'Z', 'A', and 'W' in a bold, dark blue, sans-serif font. Each letter has a small green square at its base: under the 'Z', the 'A', and the 'W'.

Zweckverband Abfall- und Wertstoffeinsammlung  
für den Landkreis Darmstadt-Dieburg

**! Mindestgröße**  
Die Mindestbreite beträgt  
50mm/189px bzw. die  
Mindesthöhe 20mm/76px

**VARIANTEN**

- 1 Diese vollfarbige Version wird auf hellen Untergründen und auch auf Bildern verwendet. Bei Bildern ist stets auf die Lesbarkeit des Logos zu achten. Wenn das Bild zu dunkel wird, kann die Logoversion aus 2 verwendet werden.
- 2 Diese negative Version wird auf dem ZAW BLAU oder auch auf Bildern platziert. Bei Bildern ist stets auf die Lesbarkeit des Logos zu achten. Wenn das Bild zu hell wird, kann die Logoversion aus 1 verwendet werden.
- 3 Die vollweiße Version wird ausschließlich auf Bildern oder auf dem ZAW GRÜN verwendet, auf denen die grünen Punkte nicht sichtbar würden.
- 4 Im TC Druck wird das Logo vollflächig schwarz.

1



2



3



4



! Das Logo ist in den erlaubten Varianten zu verwenden. Jegliche Veränderung oder Modifikation ist zu vermeiden.

**LABEL**

Das Logo kann auf verschiedenen Medien um eine Information erweitert werden. Dieses Wort wird gemäß der Skalierung der Headlines in den W-Punkt gesetzt. Der Schutzraum misst ebenfalls 50% der Logohöhe auf jeder Seite.



## 1.2. Claim

# HERLEITUNG

### Mission

Entsorgung ist mehr als eine Aufgabe, es ist unsere Verantwortung – der Umwelt und den Menschen gegenüber.

Dabei verstehen wir uns als Impulsgeber, der nah an den Bedürfnissen unserer Zeit ist: Die Vermeidung von Abfall beginnt im Kopf – sie schont die Umwelt und den Gelabeutel.

Und trägt so zu gelebter Nachhaltigkeit dabei.

# Gemeinsam klüger entsorgen.

## 2.1. Farbklima

# PRIMÄRFARBEN

### ZAW GRÜN

Grün ist die führende Farbe des ZAW. Sie wirkt ruhig, vertrauensvoll, inspirierend, gibt Sicherheit und spiegelt den wichtigen Aspekt des ZAW dar: die Nachhaltigkeit.

Sie darf in 20%-Schritten abgestuft werden.

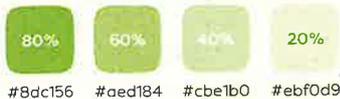
### ZAW BLAU

Die Farbe nimmt einen ähnlichen Blautönen, wie im Corporate Design des LaDaDi dargestellt ist, auf. Somit zeigt der ZAW die Verbundenheit zum Landkreis. Entsprechend darf hier keine Tonwertabstufung angewendet werden.



**ZAW GRÜN**  
Pantone 368 C/U

CMYK\* 65 | 0 | 100 | 0  
LAB 70 | -40 | 63  
RGB\*\* 100 | 179 | 44  
HEX\*\* #64b32c  
RAL RAL E1 EFFECT/230-3

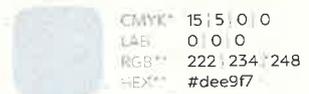


#8dc156 #aed184 #cbe1b0 #ebf0d9



**ZAW BLAU**  
Pantone 294 C/U

CMYK\* 100 | 73 | 8 | 34  
LAB 19 | 4 | -43  
RGB\*\* 0 | 55 | 112  
HEX\*\* #003770  
RAL RAL DESIGN/ 290 20 35



CMYK\* 15 | 5 | 0 | 0  
LAB 0 | 0 | 0  
RGB\*\* 222 | 234 | 248  
HEX\*\* #dee9f7

\* Die CMYK Werte wurden auf Basis des ISO Color 12 Profile definiert

\*\* Die RGB Werte wurden auf Basis des sRGB ICC Profile (2.1) definiert

## 2.6. Ikonografie

### ALLGEMEIN

Alle Icons des ZAW sprechen eine klare und freundliche Sprache. Sie bestehen sowohl aus Flächen als auch aus stets abgerundeten Konturen.

Ecken werden, um ein einheitliches Bild mit dem Logo und dem Gestaltungselement De'ckel abzugeben, ebenfalls abgerundet.



## 2.6. Ikonografie

### GEFÄSSKATEGORIEN

Die Gefäßkategorien werden farblich unterschieden, um ein schnelles Verständnis des Betrachters zu erzielen

Die Icons können je nach Hintergrundkontrast in jeweils positiv und negativ verwendet werden.



**BRIEFPAPIER**



**KUNDENZEITUNG**



**FALZFLYER**



12

