



Haupt- und Finanzausschuss, 6.12.2021

„Business-Insight“ Darmstadt-Dieburg

Suchmaschine für Firmen – Lieferanten - Kooperationen



Haupt- und Finanzausschuss, 6.12.2021: „Business-Insight“ Darmstadt-Dieburg

Aktuelle Themen der Standortförderung

- Information und Unterstützung zu Corona-Hilfen für Handel und Unternehmen
- Fördermöglichkeiten (Digitalisierung/Innovationen/Energie-Effizienz/Klimaschutz/Gründung)
- Netzwerk bieten & Impulse geben: Fachkräftesicherung – Nachhaltige Unternehmensführung
- Große Herausforderungen Klimaschutz, Nachhaltigkeit, Digitalisierung – durch Corona verstärkt
- neu: Lieferkettengesetz – Lieferengpässe – verstärkte Klimaschutz-Werte – Kreislaufwirtschaft
- und auch: Unternehmen kennenlernen



Angebot Firmendatenbank

- B2B-Plattform von „Sherlock Who“
- transparente, digitale Plattform mit Suchfunktion, die alle Unternehmen mit Web-Präsenz in der Region mit relevanten Suchbegriffen auffindbar macht
- immer aktuelle Daten, da auf Basis der öffentlich zugänglichen Firmen-Webseiten
- verursacht keinen Aufwand – insbesondere Datenpflege
- Impuls zur Regionalisierung: wer produziert hier, wer bietet was an



Prüfung

- Datenbasis: öffentlich zugängliche Daten
- objektive Listung – ohne google-Anzeigen
- geprüfte Datensicherheit
- Deutscher Landkreistag unterstreicht den Innovations-Charakter
- Umsetzung als Pilotprojekt für 6 Monate möglich
- kostenfrei für Unternehmen



Umsetzung

- alle gelisteten Unternehmen schriftlich informiert - mit Zugangsdaten
- online seit Anfang Oktober
- Änderungswünsche – Löschungswünsche
- Presseberichte
- weitere Kampagne geplant



Landkreis Darmstadt-Dieburg
SHERLOCK WHO
SUCHE

UNTERNEHMEN
IM LANDKREIS
DARMSTADT-DIEBURG

Suchen und finden:

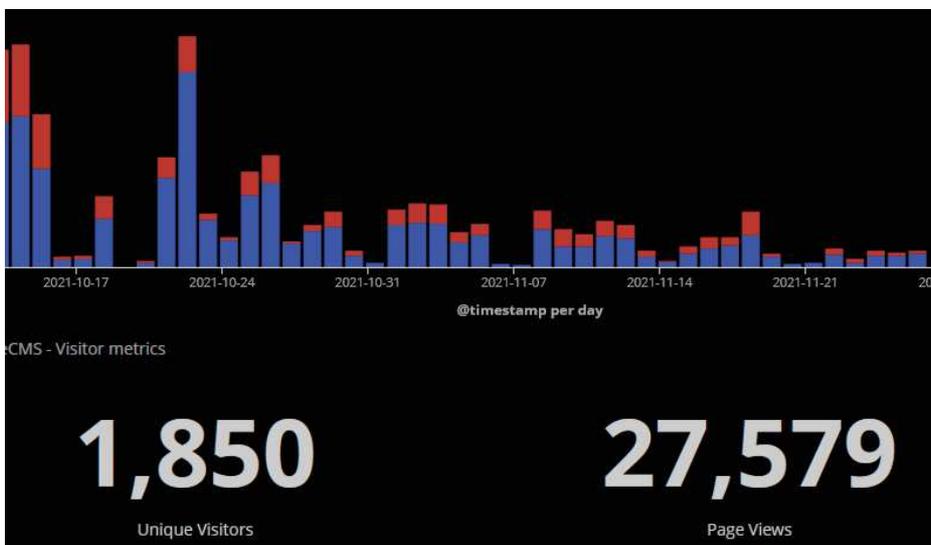
- Firmen
- Lieferanten
- Kooperationen

Business-Insight im Landkreis Darmstadt-Dieburg

Bitte geben Sie Suchbegriffe ein



Entwicklung der Besucherzahlen – bis 11/21



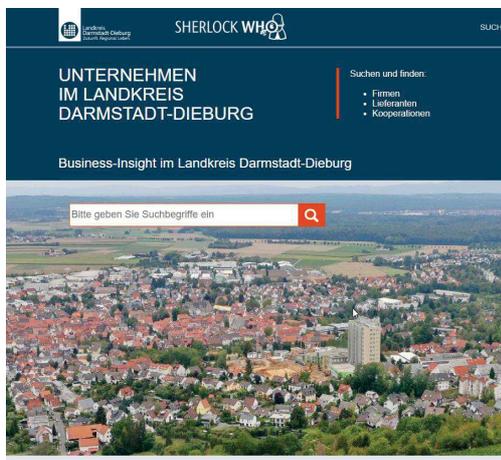


Ziel: Impuls Regionalisierung • Kreislaufwirtschaft

- Veränderung in Business, Märkten und Lebenswelten
- lokale, regionale Produktionsketten gestärkt
- Produktion wird flexibler
- Kreislauf-Recycling gewinnt an Relevanz



Ziel: Transparenz – nach innen und außen



<https://ladadi.sherlock-who.com>



www.darmstadt-dieburg-entdecken.de



Unternehmen werden sichtbar für Kunden

Mit der digitalen Suchmaschine des Kreises können nun Privatpersonen und Geschäftsleute quer durch alle Branchen fündig werden

Von Sabine Eisenmann und Thomas Bach

DARMSTADT-DIEBURG. Wie wichtig regionale Geschäftsbeziehungen für Unternehmen sind, zeigt die Corona-Pandemie. Kunden fallen weg, Lieferketten reißen ab und die Beschaffung von Produkten wird erschwert. Mit einer unabhängigen Firmensuchmaschine im Internet wollen Landkreis und der Verein Standortmarketing regionalen Geschäftsbetrieben helfen, sich besser zu vernetzen und präsent zu sein. „Business-Insight Darmstadt-Dieburg“ betrie die digitale Suchmaschine, die nun online gegangen ist auf <https://ladadi.sherlock-who.com>. Das Projekt soll zunächst ein halbes Jahr in der Pilotphase laufen.

„Bei Kreiswirtschafsförderung gibt es schon lange den Wunsch nach einer digitalen und öffentlich zugänglichen Unternehmensdatenbank von Firmen in den 23 Kommunen im Landkreis Darmstadt-Dieburg“, sagt Kreisvorsprechin Anika Schmidt. Im Kern gehe es bei der Projektidee um das „Sichtbarwerden“ von Unternehmen im Landkreis. „Der umfangreiche Branchenmix unserer Region lässt sich am besten in einer digitalen Datenplattform für alle abrufbar darstellen.“ Auch Privat-



Unternehmen kreisweit finden: Das ermöglicht die Suchmaschine des Landkreises ein halbes Jahr lang.

personen, die nach einer gewissen Dienstleistung suchen oder einfach ein bestimmtes Geschäft, könnten die Suchmaschine benutzen. „Unsere Idee und das Ziel ist, dass die Unternehmensdatenbank von Privatpersonen als eine Art Branchenübersicht genutzt wird“, sagt Schmidt. „Darüber hinaus selbstverständlich auch zur Vernetzung der Gewerbebetriebe im Landkreis. Im Rahmen unserer Kontakte zu

Unternehmen versuchen wir stets, auch auf mögliche regionale Zulieferunternehmen aus der Region hinzuweisen. Daher soll die Suchmaschine beides abdecken.“ Realisiert wurde die Plattform von dem Münchner Start-up-Unternehmen „Sherlock Who“. Die Datenbank umfasst alle Unternehmen, Firmen und Lieferanten, welche über das Internet zu finden waren. „Wir haben alle Unternehmen, die aufgeführt

sind, informiert. Falls sich ein Unternehmen nicht findet, werden wir uns bei der Kreisförderung melden.“ Auch zukünftig nach dem Thema. So kann der ganz besonderen regionalen Firmensuchmaschine. Diese sorgt unabhängig und nachhaltig für Transparenz in der Firmenlandschaft vor Ort. Ziel ist, potenzielle Geschäftspartner und Zulieferer in der Nähe besser digital zu finden. Die Herausforderung, stets für vollständige und aktuelle Daten zu sorgen, wird mit einer spezialisierten Firmen-Suchtechnologie gelöst. Diese versorgt sich automatisch selbst mit aktuellen und

wissen, dass es in einigen Gemeinden und Städten Unternehmensübersichten gibt. Oft sind es auch die Gewerbevereine, die hier aktiv werden. Eine kreisweite Übersicht gab es jedoch bislang noch nicht. Die Plattform zeigt den umfassenden Branchenmix, den wir in den 23 kreisangehörigen Kommunen haben und

Digitale Standortförderung Landkreis testet Firmensuchmaschine

Darmstadt-Dieburg – Mit einer unabhängigen Firmensuchmaschine „Business-Insight Darmstadt-Dieburg“ verhilft der Landkreis und der Verein Standortmarketing regionalen Geschäftsbetrieben zu einer besseren Vernetzung und mehr Sichtbarkeit.

Dafür arbeitet der Fachbereich Wirtschaft, Standort- und Regionalentwicklung gemeinsam mit dem Münchner Startup Sherlock Who an einem ganz besonderen regionalen Firmensuchmaschine. Diese sorgt unabhängig und nachhaltig für Transparenz in der Firmenlandschaft vor Ort. Ziel ist, potenzielle Geschäftspartner und Zulieferer in der Nähe besser digital zu finden. Die Herausforderung, stets für vollständige und aktuelle Daten zu sorgen, wird mit einer spezialisierten Firmen-Suchtechnologie gelöst. Diese versorgt sich automatisch selbst mit aktuellen und

vor allem öffentlich zugänglichen Firmendaten. Wie wichtig regionale Geschäftsbeziehungen für Unternehmen sind, führt die Corona-Pandemie vor Augen. Kunden fallen weg, Lieferketten reißen ab und die Beschaffung von Produkten wird erschwert.

Für alleingesessene Unternehmen ist es oft schwer, sich einen Überblick über die potenziellen Lieferanten, Kunden und Partner in der nahen Umgebung zu verschaffen. Vollständige und übersichtliche Datenbanken gibt es nicht. Bei der Recherche im Internet kommt erschwerend hinzu, dass die etablierten Suchmaschinen und Suchplattformen mit ihren Geschäftsmodellen zunehmenden Einfluss darauf ausüben, welche Unternehmen online überhaupt sichtbar sind und welche nicht. Kleine und mittelständische Unter-

nehmen ohne große Marketingbudgets fallen da oft durchs Raster. „Mit der neuen Plattform wollen wir eine unabhängige und nachhaltige Lösung bieten. Deshalb standen für uns neben dem öffentlichen Zugang die dauerhafte Aktualität der Daten und die Unabhängigkeit des Suchalgorithmus im Vordergrund“, meint Wirtschaftsförderin Marcella Ladacke. Dazu hat man sich Unterstützung beim Suchmaschinen-Startup Sherlock Who aus München geholt. Das Projekt soll zunächst ein halbes Jahr in der Pilotphase laufen. Derzeit werden die Geschäftsbetriebe des Landkreises über das Projekt informiert und zur Mitarbeit ermuntert. Mitte Oktober soll „Business-Insight Darmstadt-Dieburg“ online gehen.

Infos im Internet ladadi.sherlock-who.com



Eine bessere Vernetzung von Firmen soll ein Projekt des Landkreises bieten. Die Pilotphase läuft zunächst ein halbes Jahr.

Quellen: Darmstädter Echo / Dieburger Anzeiger / Rhein-Main-Verlag via Facebook



nach Pilot-Phase...

- Auswerten – Erfahrungen abfragen
- Möglichkeit mit Sponsoring weiter zu führen
- Koppelung mit weiteren Angeboten (Gründung / Netzwerk)



Ihre Fragen...

Kontakt:

Kreisausschuss des Landkreises Darmstadt-Dieburg
Fachbereich Wirtschaft, Standort- und Regionalentwicklung

Andreas Rinnenbach
Marcella Lüdicke

Telefon 06151 / 881-1012
wirtschaft@ladadi.de